

ЭЛЕКТРИК

e-mail: elektrik@eltech.ru

декабрь 2010

Издается с 1928 года

№17 (3079)



В ЛЭТИ прошел юбилейный выездной слет студенческого совета университета. Чему и как учились активисты, читайте в этом номере.

СТУДЕНЧЕСКИЙ АКТИВ

Стать белой вороной? Легко!

Почти 60 студентов из разных общежитий ЛЭТИ в первые выходные декабря собрались на 10-й юбилейный слет студенческого совета университета. «Ветераны» – вчерашние выпускники и старшекурсники – радостно восклицали, увидев знакомые лица, а «новички» – первокурсники и все те, кто только узнал о студсовете, – растерянно хлопали глазами. Тем не менее, все соорудили бейджики и собрались в круг, где каждый представился: кто хранитель традиций, кто руководитель проектов, кто автор гимна, а кто приехал в первый раз и еще не знает, как себя позиционировать. Руководитель клуба ЛЭТИ «Что? Где? Когда?» Алексей Эдуардович КАРПУШОВ, психологи службы социологического и психологического сопровождения учебного процесса в ЛЭТИ Татьяна Юрьевна ФЕДОРОВА и Ольга Станиславовна ОСИПОВА поприветствовали студентов и познакомили с программой на ближайшие дни.

А дальше – бескрайнее творчество и импровизация. Участники разбились по группам, вспомнив детские мечты о будущей профессии: объявились здесь космонавты, учителя, президенты и спасатели, звезды шоу-бизнеса и даже... дельфины. Каждой группе предстояло сделать творческую презентацию своей специальности. Оказалось, что не так-то просто сориентироваться, когда рядом группа незнакомых людей, 15 минут в запасе и минимум реквизита. «Старички» помогли с идеями, и в конце концов каждая команда по-своему доказала, что их профессия – самая важная. А потом участникам предстояло поменяться ролями и сделать пародию на выступление соседей: учителя исполняли роль космонавтов, врачи – президентов...

На второй день студенты готовили социальные проекты. Одни хотели организовать курсы иностранных языков в общежи-

тии, вторые – кинотеатр в университете, третьи – обеспечить преемственность поколений в студенческом активе. Ну а четвертые – проводить массовую зарядку по утрам... Кураторы делились опытом работы над своими прошлыми проектами и помогали с грамотным планированием: необходимо четко описать цель, задачи, ожидаемые результаты, учесть ресурсы и т.п.

Вечером прошла творческая мастерская: студенты развивали актерское мастерство и навыки импровизации в миниатюрах. Для этого каждый из дома захватил с собой, что смог: клоунские уши, рваные джинсы, матросские тельняшки, шарфы и даже кимоно. По заданию начинающие актеры разделились по «труппам»: каждый искал себе подобно по костюму. В результате получились забавные названия команд: нашлись австралопитеки, футбольные болельщики, малютки, ботаники, девушки с характером, бомжи и моряки.

А закончился этот день традиционным мероприятием – шоу «Белая ворона». Несмотря на то, что в основе молодежно-развлекательной программы лежали две общие темы: «10-й юбилейный слет» и «Мы – настоящая команда!», группы развили их в совершенно разных направлениях. После этого мероприятия уже никто не боялся новых заданий: быть белой вороной вовсе не страшно, а даже интересно. К концу дня все устали, но терять время на сон не хотелось: ждала дискотека и песни под гитару.

Утро третьего дня по традиции началось с ПЧП Евгения СОЛОВЬЕВА – полчаса песен под мастерскую игру на гитаре пролетели незаметно. В середине дня прошли защиты социальных проектов и их творческие презентации. А потом состоялось подведение итогов: участники обменялись впечатлениями от слета и рассказали о том,

какой опыт каждый получил лично для себя. Отзывы получились неоднозначными. Те, кто приехал не в первый раз, заметили, что изменился формат встречи: на юбилейном слете не было групповых психологических занятий и специальной темы, как таковой. Зато приходилось учиться сплоченной работе «в полевых условиях». И все без исключения участники по достоинству оценили великолепный видеоролик о юбилейном слете, сделанный Игорем ОГРЫЗКО и Яном МАШАРСКИМ (<http://studsovet-leti.ru/>).

Надо сказать, что для десятого слета – это хороший результат. За три дня команды подготовили десяток творческих миниатюр: с каждым разом работалось проще, а получалось интереснее. Импровизация, мобильность, опыт знакомства и командной работы, навыки принятия спонтанных решений в жестко заданных условиях – все это теперь знакомо участникам не понаслышке. Неважно, что именно ты умеешь делать: петь, танцевать, читать стихи, рисовать. Главное – в команде твой результат умножится на порядок.

К тому же за игровой формой стоят реальные психологические задачи. Групповые тренинги делают участников более открытыми, придают уверенности в себе. А постоянный «разбор полетов» заставляет анализировать свои поступки, учиться действовать осознанно, узнавать о своих возможностях и обращать внимание на детали. В результате во время совместных игр у молодежи отрабатываются навыки построения социальных отношений, умение находиться среди людей и одновременно быть самим собой. А упражнения на импровизацию, образное мышление, органичную спонтанность и воображение – все это дает новый круг общения, рождает позитивный взгляд на мир.

Вероника СТАРИКОВА

Широкий спектр возможностей

В конце ноября в выставочном комплексе «Ленэкспо» прошёл четвертый международный молодежный форум «Молодежная волна» – уникальный проект, дающий возможность всесторонне отобразить жизнь российской молодежи, а также собрать на одной площадке всех ведущих специалистов, работающих в области молодежной политики. Форум входит в список приоритетных проектов Санкт-Петербурга. В 2009 году он стал завершающим мероприятием года молодежи в России. В 2010-м в нём принимали участие более ста молодежных и общественных организаций, представляющих свои программы по поддержке молодежи и вовлечению ее в социально-общественную жизнь страны.

Центральным событием форума стала выставка «Молодежная волна». Она была призвана продемонстрировать молодым петербуржцам многообразие возможностей для самореализации, профессионального и творческого развития, организации активного досуга, познакомить молодых людей с программой в области молодежной политики, которые могут помочь в реализации их жизненных задач. В рамках экспозиции гости могли познакомиться с проектами молодых предпринимателей, оценить дипломные работы молодых дизайнеров, поучаствовать в мастер-классах, проверить свое здоровье и даже стать донором, сдав кровь. Отдельная экспозиция была посвящена 65-летию Победы – событию, память о котором должна передаваться из поколения в поколение.

Основной концепцией форума является интерактивность. В павильоне работали консультационные пункты, где горожане могли узнать мнение специалистов в области экономики, юриспруденции, семейной психологии. Впервые в расширенном формате была представлена и ярмарка вакансий, где кроме привычного многим банка вакансий, молодых специалистов ждали и работодатели – представители лучших фирм Санкт-Петербурга.

В этом году программа была посвящена главным составляющим жизненного успеха молодого человека. Первый день форума был посвящен теме «Предпринимательство, карьера, образование», второй – молодой семье, третий – теме «Спорт, движение, здоровье».

В рамках форума прошла конференция студенческих СМИ и церемония вручения призов журналистского конкурса «Медиа-поколение 2010». В мероприятии принимали участие студенты, работающие в университетских газетах, спикерами выступали признанные мастера журналистского ремесла. Главными вопросами на конференции стали: будущее журналистики во взаимосвязи с активным развитием Интернета, поиск средств для молодежных СМИ, рассмотрение студенческих СМИ как бизнес-структур. Участникам рассказали о том, как организовался и развивался «Медиа-союз» – профессиональная организация журналистов, о городском студенческом пресс-центре в Санкт-Петербурге. Активно обсуждались достоинства и недостатки СМИ, поддерживаемых административными структурами, – являются ли они независимыми и почему зачастую не только освещают, но и решают социальные проблемы. Дискуссию вызвал и вопрос о предназначении студенческих СМИ – творческая самореализация студентов или информирование читателей о событиях.

Такое масштабное и несомненно интересное мероприятие стоит посетить каждому студенту Петербурга. Глядя на все многообразие возможностей для молодежи в Северной столице, действительно думаешь: а не попробовать ли?

Елена ШАПКА